



Оценка бизнеса

Практический тренинг с
получением сертификата
Академии бизнеса EY

На тренинге Вы узнаете, как оценить рыночную стоимость компании и доли участия в бизнесе

ВАМ ЭТО ЗНАКОМО?



- ▶ Вы получили отчет о стоимости компании, и Вам сложно в нем разобраться?
- ▶ У Вас в залоге ценные бумаги предприятий, и Вам необходима помощь в их оценке?
- ▶ Вы планируете купить долю участия в другом бизнесе и хотите знать ее стоимость?
- ▶ Вам нужно понимать, за какую цену стоит продавать Вашу долю участия в компании?
- ▶ Вы готовитесь к переговорам и хотите понимать значимость факторов, влияющих на стоимость сделки?

ХОТИТЕ ТАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ?



- ▶ Понимать, какие подходы и методы надо использовать для оценки миноритарной/контрольной доли участия в бизнесе, какие скидки и премии следует применять и в каких случаях
- ▶ Уметь оценивать российские компании малого, среднего и крупного бизнеса
- ▶ Правильно применять ставки дисконтирования и рыночные мультипликаторы в зависимости от объекта оценки и валюты расчетов


КАКОЕ РЕШЕНИЕ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?



Интерактивный тренинг, который за 3 дня позволит:

- ▶ Изучить 3 подхода и 6 методов оценки бизнеса, рекомендованные к применению российскими и американскими стандартами оценки
- ▶ Овладеть всеми методами оценки и научиться выбирать наиболее адекватные из них в зависимости от объекта оценки
- ▶ Проанализировать лучшие практики оценки бизнеса и опыт компании EY
- ▶ Получить профессиональные рекомендации от тренера-эксперта

3 дня
24 академ. часа
18 CPD-единиц
21 CPE-час



ДЛЯ КОГО ЭТОТ ТРЕНИНГ

- ▶ Владельцы и руководители предприятий
- ▶ Финансовые директора, финансовые аналитики и экономисты
- ▶ Представители инвестиционных и коммерческих банков, производящих оценку компаний
- ▶ Профессиональные оценщики

ТРЕНЕРЫ

Сессия проводится командой корпоративных бизнес-тренеров Академии, обладающими богатым практическим опытом, а также квалификациями CFA, CIA, ACCA, CMA и др.

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



Открытый формат

В открытом формате обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса EY с 9.30 до 16.30.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проводиться специально для Вашей компании:

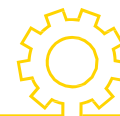
- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ,

чтобы узнать стоимость сессии и подать заявку.

Посмотреть контакты и заказать обратный звонок:

<http://bit.ly/contactEY>



ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

1-й день

Часть 1

- ▶ Концепция стоимости бизнеса
- ▶ Понятие стандарта стоимости и базы (уровня)
- ▶ Понятие стоимости компании и стоимости акционерного капитала
- ▶ Последовательность проведения оценки
- ▶ Проходы к оценке и методы оценки бизнеса
- ▶ Нормализация отчетности
- ▶ **Практическое задание (Case Study): нормализация отчетности**

Часть 2: Затратный подход

- ▶ Метод чистых активов
- ▶ Метод ликвидационной стоимости
- ▶ **Практическое задание (Case Study): оценка методом «чистых активов»**

1-й день

Часть 3: Доходный подход

- ▶ Капитализация и дисконтирование потоков денежных средств
- ▶ Ставки капитализации и дисконтирования (методы кумулятивного построения (build-up) и CAPM – метод ценообразования на капитальные активы)
- ▶ Потоки денежных средств для владельцев собственного и инвестированного капитала
- ▶ **Практическое задание (Case Study):**
 - ▶ Расчет величины чистых денежных потоков на собственный и инвестированный капитал

- ▶ Коэффициент β (beta) с учетом финансового рычага (левереджа)
- ▶ Определение коэффициентов Re (стоимость собственного капитала) и WACC (средневзвешенная стоимость капитала)
- ▶ Расчет стоимости методом капитализации
- ▶ Расчет стоимости методом дисконтирования

3-й день

Часть 4: Рыночный подход

- ▶ Метод биржевых котировок
- ▶ Метод сопоставимых сделок
- ▶ Критерии выбора компаний-аналогов
- ▶ Выбор мультипликаторов
- ▶ Примеры оценки национальных компаний. Практика компании EY

Практическое задание (Case Study): расчет стоимости методом внебиржевых сделок

Часть 5: Скидки и премии

- ▶ Премия за контроль
- ▶ Скидка за отсутствие контроля
- ▶ Скидка за отсутствие ликвидности

Практическое задание (Case Study): подведение итогов расчетов стоимости собственного капитала и стоимости бизнеса

Факультативно: Прочие методы оценки

- ▶ Метод избыточной прибыли, метод Ольсона
- ▶ Метод экономической добавленной стоимости (EVA – Economic Value Added)



ПОЧЕМУ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА EY?

- ▶ В Академии бизнеса EY мы более 20 лет обучаем лучшим практикам сотрудников EY в разных странах мира: от консультантов до руководителей
- ▶ Премии Trainings в номинациях «Компания года» и «Корпоративный университет»
- ▶ Обучение в Академии бизнеса EY позволяет получить часы обязательного повышения квалификации для обладателей ACCA, CPA, CMA, CFM, CIA, PMP



РЕКОМЕНДУЕМАЯ СХЕМА ОБУЧЕНИЯ

- ▶ Финансы для нефинансовых менеджеров I: учет, анализ, бюджет, 3 дня
- ▶ Финансовый анализ II: оценка эффективности деятельности компании, 2 дня
- ▶ Финансовое моделирование I: техника разработки моделей и возможности MS Excel, 2 дня
- ▶ Финансовое моделирование II: прогнозирование финансового состояния бизнеса, 2 дня
- ▶ Оценка инвестиционных проектов II: источники финансирования и другие сложные вопросы, 2 дня
- ▶ Оценка бизнеса, 3 дня