

Финансы для нефинансовых менеджеров автомобильной отрасли



Продолжительность
3 дня / 24
академических часа
18 CPD-единиц/
21 CPE-час

Целевая аудитория

- ▶ Руководители компаний и их подразделений, отвечающие за производственные решения, вопросы финансов и управления бизнесом в автосборочных, автомобильных торговых и сервисных компаниях
- ▶ Специалисты аналитических отделов, подразделений бизнес планирования и инвестиционного анализа.

Цели тренинга

- ▶ Дать понимание финансовых отчетов компаний, работающих в автосборочном бизнесе, а также отчетов автосервисных и торговых компаний
- ▶ Рассмотреть логику подготовки финансовых отчетов. Самостоятельно составить финансовый отчет компании
- ▶ Обучить расчету и пониманию ключевых показателей бизнеса: эффективности, качества управления и привлекательности для акционеров и собственников
- ▶ Рассмотреть практику принятия управленческих решений исходя из финансовых показателей бизнеса
- ▶ Дать понимание, каким образом управленческие решения сказываются на отчетности и финансовых показателях компании; как добиться поставленных в бюджете целей
- ▶ Рассмотреть типовые управленческие решения в области ценообразования
- ▶ Рассмотреть порядок и этапы составления бюджетов. Самостоятельно составить бюджет и выполнить экономический анализ эффективности на основе поставленных целей.

Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.



Совершенство бизнеса,
улучшаем мир

Программа тренинга

1-ый день

Основные современные стандарты финансового учета

- ▶ Характеристика лиц, заинтересованных в информации о компании
- ▶ Существующие виды отчетов: финансовый, управленческий и налоговый
- ▶ Стандарты подготовки отчетов
- ▶ Принципы финансового учета: понятность, уместность, надежность, сопоставимость
- ▶ Состав годовой отчетности компании

Основные финансовые отчеты компании

- ▶ Назначение и состав отчетов
- ▶ Виды отчетов
- ▶ Типы управленческих решений, принимаемых на основе отчетов

Отчет о финансовом положении компании (Баланс)

- ▶ Концепция стоимости бизнеса и размер капитализации компании – как главная цель бизнеса
- ▶ Назначение Баланса – источник информации об инвестициях и способах их финансирования
- ▶ Структура Баланса. Характеристика статей и порядок составления на примерах известных компаний автомобильной отрасли
- ▶ Экономический анализ эффективности бизнеса на основе Баланса: стратегии, цели, этапы

Практическое задание (сквозной кейс-стади): отразить операции компании с помощью «метода двойной записи», составить Баланс компании

Отчет о совокупной прибыли (Отчет о прибылях и убытках)

- ▶ Концепция эффективности бизнеса в автомобильной промышленности
- ▶ Назначение Отчета о прибылях и убытках – цель предоставить менеджерам информацию об экономике компании
- ▶ Проблема признания доходов и расходов
- ▶ Порядок составления, форматы и структура Отчета: определение валовой прибыли, EBITDA, операционной, EBIT и чистой прибыли
- ▶ Управленческий анализ эффективности бизнеса на основе Отчета о прибылях и убытках
- ▶ Анализ Отчета о прибылях и убытках на примерах известных компаний автомобильной отрасли

2-ой день

Отчет о движении денежных средств (ОДДС)

- ▶ Концепция денежного потока – обеспечение прибыли денежными средствами
- ▶ Формат и способ составления Отчета, основные статьи
- ▶ Информация для менеджеров из Отчета
- ▶ Анализ ОДДС на примерах известных компаний автомобильной отрасли: выводы и рекомендации

Финансовый анализ деятельности компаний автомобильной промышленности

- ▶ Концепция управляемости бизнеса как главная цель финансового анализа
- ▶ Направления и задачи финансового анализа
- ▶ Показатели для расчета: рентабельность деятельности (продаж); нормы прибыли; деловая активность; рентабельность активов (ROA)
- ▶ Финансовая устойчивость и ликвидность
- ▶ Рентабельность собственного капитала (ROE)
- ▶ Факторный анализ на примере финансовых показателей автосборочных компаний

3-ий день

Практическое задание (продолжение сквозного Case Study): анализ результатов деятельности компании с использованием отчетности, составленной во время первых двух дней тренинга

Управленческие решения в области ценообразования

- ▶ Затраты, учитываемые при ценообразовании
- ▶ Влияние затрат на ценообразование
- ▶ Методы планирования цен: метод затраты – плюс, целевое ценообразование
- ▶ Анализ точки безубыточности
- ▶ Виды скидок/наценок
- ▶ Психология ценообразования

Разработка бюджета компании

- ▶ Система финансового планирования и бюджетирования
- ▶ Постановка целей и задач на бюджетный период
- ▶ Порядок расчета бюджета (последовательность действий)
- ▶ Анализ бюджета. Разработка мер, направленных на достижение поставленных целей. Выводы и рекомендации

Практическое задание (продолжение сквозного кейс-стади): разработка бюджета компании на основании анализа результатов ее деятельности (с использованием расчетов, включенных в 1-ый и 2-ой дни тренинга)

- ▶ Подведение итогов тренинга. Вопросы и ответы. Обратная связь.

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса EY.

Место и время проведения

В открытом формате обучение проводится в Академии бизнеса EY с 9:30 до 16:30.

Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента.

Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму на сайте: <http://bit.ly/contactEY>