

Финансовый анализ I: инструменты финансового анализа и примеры их применения

2 дня | 16 академ. часов |
12 CPD-единиц | 14 CPE-часов



На тренинге вы узнаете, как оценивать достигнутый уровень эффективности бизнеса, сравнивать компанию с рынком и конкурентами, выявлять сильные и слабые стороны бизнеса, находить резервы для развития

Тренеры

Тренинг проводит команда преподавателей-консультантов Академии, обладающих богатым практическим опытом, а также квалификациями ACCA, CFA, ДипИФР, CMA и др.

Запросить CV тренера вы можете у координатора academy@ru.ey.com

Программа тренинга

1-й день

- ▶ Понятие успешной компании. Концепция создания стоимости
- ▶ Цели и этапы проведения анализа, источники информации для анализа
- ▶ Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Активы (инвестиции) и источники их финансирования
- ▶ Отраслевые особенности структуры Баланса. Влияние структуры активов на эффективность деятельности и оборачиваемость. Структура источников финансирования, риски и финансовая устойчивость компании
- ▶ Вертикальный и горизонтальный анализ Отчета о прибылях и убытках. Доходы и расходы компании. Виды прибылей и их экономический смысл (валовая и операционная прибыли, EBITDA/OIBDA, EBIT, прибыль до налога, чистая прибыль)
- ▶ Отраслевые особенности структуры Отчета о прибылях и убытках. Связь между Отчетом и Балансом компании

2-ой день

- ▶ Вертикальный и горизонтальный анализ Отчета од движении денежных средств. Косвенный метод формирования денежного потока и анализ резервов для повышения ликвидности компании
- ▶ Структура Отчета и особенности стадии жизненного цикла компании. Соотношение операционного, инвестиционного и финансового денежных потоков
- ▶ Финансовые коэффициенты:
 - ▶ Эффективность деятельности (нормы прибыли). Отраслевая специфика норм прибыли
 - ▶ Деловая активность (оборотность). Отраслевая специфика показателей оборачиваемости. Меры по повышению оборачиваемости
 - ▶ Рентабельность активов (ROA) как характеристика доходности компании. Двухфакторная модель ROA и отражение в ней отраслевой специфики. Анализ резервов повышения доходности
 - ▶ Ликвидность и финансовая устойчивость. Риски компании. Структура финансирования компании и показатель финансового рычага
 - ▶ Рентабельность собственного капитала (ROE) как характеристика инвестиционной привлекательности компании. Трехфакторная модель ROE. Анализ резервов повышения ROE
- ▶ Выводы и рекомендации



Совершенство бизнеса,
улучшаем мир



Какой результат получите:

- ▶ Научитесь профессионально анализировать финансовое состояние собственной или сторонней компании по данным ее финансовой отчетности
- ▶ Узнаете основные финансовые коэффициенты, будете понимать их экономический смысл и сможете рассчитать их самым показательным для компании способом
- ▶ Сможете уверенно выявлять причины ухудшения финансового состояния компании и понимать причины негативных явлений
- ▶ Научитесь формировать рекомендации по улучшению состояния компании, узнаете меры финансового оздоровления и их влияние на основные финансовые коэффициенты компании

По окончании тренинга вы получите сертификат Академии бизнеса EY

Форматы участия

Открытый формат*

В открытом формате обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса EY с 9.30 до 17.00.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проводится специально для Вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента.

Остались вопросы? Свяжитесь с нами +7 495 755 9700 academy@ru.ey.com

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Краткая информация о компании EY

EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Наши знания и качество услуг помогают укреплять доверие общественности к рынкам капитала и экономике в разных странах мира. Мы формируем выдающихся лидеров, под руководством которых наш коллектив всегда выполняет взятые на себя обязательства. Тем самым мы вносим значимый вклад в улучшение деловой среды на благо наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы взаимодействуем с компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 19 офисах нашей фирмы (в Москве, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Тольятти, Алматы, Атырау, Нур-Султане, Баку, Бишкеке, Ереване, Киеве, Минске, Ташкенте, Тбилиси) работают 5500 специалистов.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, – является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: ey.com.

© ООО «Эрнст энд Янг Академия бизнеса» Все права защищены.