



Основы корпоративного управления

Продолжительность

1 день / 8 академических часов / 6 CPD-единиц / 7 CPE-часов

Целевая аудитория

- ▶ Акционеры компаний, члены совета директоров, менеджеры высшего и среднего звена, руководители и специалисты департаментов управления рисками, внутреннего аудита, внутреннего контроля.

Цели тренинга

- ▶ Ознакомить участников с основными концепциями и моделями корпоративного управления, применяемыми на практике
- ▶ Проанализировать структуру, устав и критерии эффективности совета директоров
- ▶ Ознакомить участников с критериями оценки корпоративного управления
- ▶ Дать представление о роли управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита в системе корпоративного управления.

Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.



Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир

Программа тренинга

- ▶ Концепции и модели корпоративного управления - идеалы и реальность:
- ▶ Инфраструктура корпоративного управления
- ▶ Стратегическое планирование, контроль и бюджетирование, в качестве основных компонентов корпоративного управления
- ▶ Критерии эффективности корпоративного управления
 - ▶ Совет директоров - центральное звено корпоративного управления: структура Совета директоров, обязанности Совета директоров
 - ▶ Независимые директора: ценность для компании
 - ▶ Комитеты при Совете директоров: Аудиторский Комитет, Комитеты по Номинациям и Вознаграждениям
 - ▶ Оценка эффективности Совета директоров
 - ▶ **Взаимосвязь систем управления компании: корпоративное управление, управление рисками, системы внутреннего контроля и внутреннего аудита**
- ▶ Необходимые шаги по совершенствованию корпоративного управления
- ▶ Программы долгосрочного стимулирования менеджмента

Бизнес-кейс: ролевая игра «Корпоративное управление в фармацевтической компании».

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса EY.

Место и время проведения

В открытом формате обучение проводится в Академии бизнеса EY с 9:30 до 17:00.

Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента.

Рекомендуемая схема обучения

- ▶ Внутренний контроль: основы теории и практики
- ▶ Риск-менеджмент
- ▶ **Основы корпоративного управления**
- ▶ Готовимся к аудиту: лучшая практика
- ▶ Основы корпоративной социальной ответственности

Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму на сайте: <http://bit.ly/contactEY>