



МСФО: основы

Продолжительность

2 дня / 16
академических часов
12 CPD-единиц /
14 CPE-часов

Целевая аудитория

- ▶ Тренинг предназначен для бухгалтеров начального или среднего уровня, специалистов планово-экономических отделов, а также для лиц, не имеющих специального бухгалтерского образования.

Цели тренинга

- ▶ Получить и закрепить основополагающие знания в области финансового менеджмента и бухгалтерского учета
- ▶ Дать участникам тренинга понимание основ учета и отчетности и понимание двойной записи
- ▶ Изучить концептуальные принципы подготовки и составления финансовой отчетности согласно МСФО
- ▶ Дать практические навыки по составлению финансовой отчетности компании.

Методология тренинга

- ▶ Тренинг проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными материалами на русском языке.

Программа тренинга

1-ый день

Основные концепции финансового учета

- ▶ Где содержится информация о компании
- ▶ Принципы и концепции финансового учета
- ▶ Общие требования к представлению финансовой отчетности

Финансовая отчетность

- ▶ Состав финансовой отчетности
- ▶ Отчет о финансовом положении
- ▶ Активы
- ▶ Обязательства
- ▶ Собственный капитал

Концепция двойной записи

Регистры первичного учета и счета

2-ой день

Корректирующие проводки в конце периода

- ▶ Начисленные расходы
- ▶ Начисленные доходы
- ▶ Предоплаченные расходы
- ▶ Отложенные доходы
- ▶ Рабочий лист

Заключительные проводки

Финансовая отчетность

Отчет о совокупном доходе

Отчет о прибыли и убытках

- ▶ Влияние на балансовое равенство
- ▶ Доходы и расходы
- ▶ Методы представления отчета о прибылях и убытках

Отчет об изменениях капитала

- ▶ Акционерный капитал и Эмиссионный доход
- ▶ Резервы

Отчет о движении денежных средств

- ▶ Операционная деятельность
- ▶ Инвестиционная деятельность
- ▶ Финансовая деятельность

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса ЕУ.

Место и время проведения

В открытом формате тренинг проводится в Академии бизнеса ЕУ с 10:00 до 17:00.

Корпоративный формат

- ▶ Предварительный анализ потребностей, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах оказания услуг по запросу клиента.

Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму [на сайте](#)