

# Управленческие решения: затраты, прибыль, цены

Практический тренинг  
с получением сертификата Академии EY



На тренинге Вы узнаете, как принимать управленческие решения в области ценообразования, как оптимизировать ассортиментный ряд и масштабы бизнеса в условиях ограниченных ресурсов

## ВАМ ЭТО ЗНАКОМО?



- ▶ Масштаб бизнеса растет, а прибыль падает?
- ▶ Расходы сокращаем, а финансовый результат ухудшается?
- ▶ Цены снижаем, а конкуренты продают еще дешевле?

## ХОТИТЕ ТАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ?



- ▶ Ясно понимать основные подходы к принятию управленческих решений в области затрат и ценообразования?
- ▶ Различать понятия: затраты, расходы, себестоимость?
- ▶ Понять, в чем принципиальное различие между сокращением и управлением расходами?
- ▶ Уметь управлять расходами для повышения эффективности деятельности?

## КАКОЕ РЕШЕНИЕ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?



Интерактивный тренинг, который за 3 дня позволит:

- ▶ Ознакомиться с системами анализа затрат и прибыли для принятия управленческих решений
- ▶ Получить практические навыки анализа безубыточности производства, чувствительности и риска бизнеса
- ▶ Узнать основные подходы к принятию управленческих решений о производстве (снятии с производства) продукции, оптимизации ассортимента и масштабов бизнеса в условиях ограниченных ресурсов
- ▶ Получить профессиональные рекомендации от тренера-эксперта.

Участники получат эффективные инструменты, позволяющие выявлять факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Получат практические навыки управления эффективностью компании.

3 дня  
24 академ. часа  
18 CPD-единиц  
21 CPE-час



## ДЛЯ КОГО ЭТОТ ТРЕНИНГ

Менеджеры, ответственные за принятие управленческих решений по оптимизации ассортимента продукции, ценообразованию, оптимизации затрат

## ТРЕНЕРЫ

Тренинг проводится командой корпоративных бизнес-тренеров Академии, которые обладают богатым практическим опытом, а также квалификациями ACCA, CMA, CIRM, CIA и др.

## ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



### Открытый формат

В открытом формате обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса EY с 9.30 до 17.00.

### Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проводиться специально для Вашей компании:

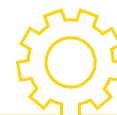
- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента

## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ,

чтобы узнать стоимость сессии и подать заявку.

Посмотреть контакты и заказать обратный звонок:

<http://bit.ly/contactEY>



## ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

### 1-й день

**Введение: основа для принятия решений – данные управленческого учета**

**Специфика управленческого учета**

**Классификация затрат:**

- ▶ Прямые и косвенные
- ▶ Капитализируемые, инвентаризируемые, расходы периода
- ▶ Постоянные и переменные

**Управленческие решения в области себестоимости:**

- ▶ Области применения основных методов расчета себестоимости и различия в оценках прибыли
- ▶ Метод переменных затрат
- ▶ Метод полного поглощения
- ▶ Анализ отклонений затрат от плановых

### 2-ой день

**Анализ «затраты – объем – прибыль»**

- ▶ Точка безубыточности: сколько надо продать, чтобы покрыть затраты
- ▶ Расчет точки плановой прибыли: сколько надо продать, чтобы получить заданную прибыль
- ▶ Оценка риска и чувствительности бизнеса к изменению рыночных условий: как изменится прибыль при изменении цен и объемов продаж
- ▶ Планирование прибыли: какие факторы в наибольшей степени влияют на прибыль

**Эффективные управленческие решения:**

- ▶ Оптимизация масштабов бизнеса

### 3-ий день

**Эффективные управленческие решения (продолжение)**

- ▶ Собственное производство или закупка «на стороне»
- ▶ По какой цене принять нестандартный заказ
- ▶ Оставить/снять с производства убыточную продукцию
- ▶ Оптимизация ассортимента продукции в условиях ограниченных ресурсов

**Управленческие решения в области ценообразования**

- ▶ Затраты, учитываемые при ценообразовании
- ▶ Влияние затрат на ценообразование
- ▶ Методы планирования цен: метод затраты – плюс, целевое ценообразование
- ▶ Основы трансфертного ценообразования
- ▶ Целевое ценообразование.

## ПОЧЕМУ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА EY?

- ▶ В Академии бизнеса EY мы более 25 лет обучаем лучшим практикам сотрудников EY в разных странах мира: от консультантов до руководителей
- ▶ Премии Trainings в номинациях «Территория включенности», «Компания года» и «Корпоративный университет»
- ▶ Обучение в Академии бизнеса EY позволяет получить часы обязательного повышения квалификации для обладателей ACCA, CPA, CMA, CFM, CIA



## РЕКОМЕНДУЕМАЯ СХЕМА ОБУЧЕНИЯ

- ▶ **Управленческие решения: затраты, цены, прибыль, 3 дня**
- ▶ Планирование и бюджетирование I-II, 4 дня
- ▶ Внутренний контроль: основы теории и практики, 2 дня
- ▶ Риск-менеджмент, 2 дня